

Chapitre 1 – La consommation des ménages et ses multiples déterminants

EXTRAIT DU PROGRAMME : 3. Marchés, comportements et équilibre macroéconomique en économie fermée : Le marché des biens et services et les comportements de consommations.

PLAN DU COURS

- I. FAITS STYLISES ET DEFINITIONS**
 - A. FAITS STYLISES**
 - B. DEFINITIONS**
- II. LES DETERMINANTS DU VOLUME DE CONSOMMATION**
 - A. UNE PREMIERE APPROCHE DES DETERMINANTS DE LA CONSOMMATION**
 - B. LE REVENU REEL DISPONIBLE**
 - 1. LA FONCTION DE CONSOMMATION KEYNESIENNE**
 - 2. LA REFUTATION PARTIELLE DE L'ANALYSE KEYNESIENNE**
 - C. LES HABITUDES**
 - D. LE REVENU RELATIF**
 - E. LA RICHESSE**
 - F. LES ANTICIPATIONS D'INFLATION**
 - G. L'AGE OU LE POSITIONNEMENT DANS LE CYCLE DE VIE**
 - H. LES CONTRAINTES DE LIQUIDITES**
 - 1. L'ANTISELECTION OU LA SELECTION ADVERSE**
 - 2. L'ALEA MORAL**
 - 3. LES CONTRAINTES DE LIQUIDITES DANS LE MODELE DU CYCLE DE VIE**
- III. LES DETERMINANTS DE LA STRUCTURE DE CONSOMMATION**
 - A. LES DETERMINANTS SOCIOLOGIQUES**
 - B. LES DETERMINANTS MARKETING**

TRAVAIL PERSONNEL

MOTS CLES A DEFINIR : consommation, richesse, revenu courant, revenu permanent, propension marginale à consommer, propension moyenne à consommer, effet d'imitation, effet de cliquet, cycle de vie, rationnement du crédit, asymétrie d'information, aléa moral, anti-sélection.

THEORIES/AUTEURS A CONNAITRE: Alfred Marshall (1890), Joan Robinson (1962), John Maynard Keynes (1936)^{***}, Simon Kuznets (1946)^{***}, James Duesenberry (1949)^{***}, Thomas Brown (1952)^{***}, Thorstein Veblen (1899)^{***}, Erzo Luttmer (2005), Sarah Solnik et David Hemenway (1988), Irving Fisher (1930)^{***}, Milton Friedman (1957)^{***}, Richard Brumberg, Franco Modigliani et Albert Ando (1954 ; 1963)^{***}, George Akerlof (1970)^{***}, Joseph Stiglitz et Andrew Weiss (1981)^{***}, Kenneth Arrow (1960)^{***}, Ben Bernanke (2010), Pierre Bourdieu, Joseph Schumpeter, Kenneth Galbraith (1961 et 1968)^{***}, Marshall Sahlins (1976).

BIBLIOGRAPHIE :

- Dollo, C., Braquet, L., Chavot-Dolce, D., & Gineste, N. (2021). Économie. Sirey. Aide-mémoire : **Chapitre 5 - La consommation des ménages.**
- Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 2 – Consommation et épargne.**

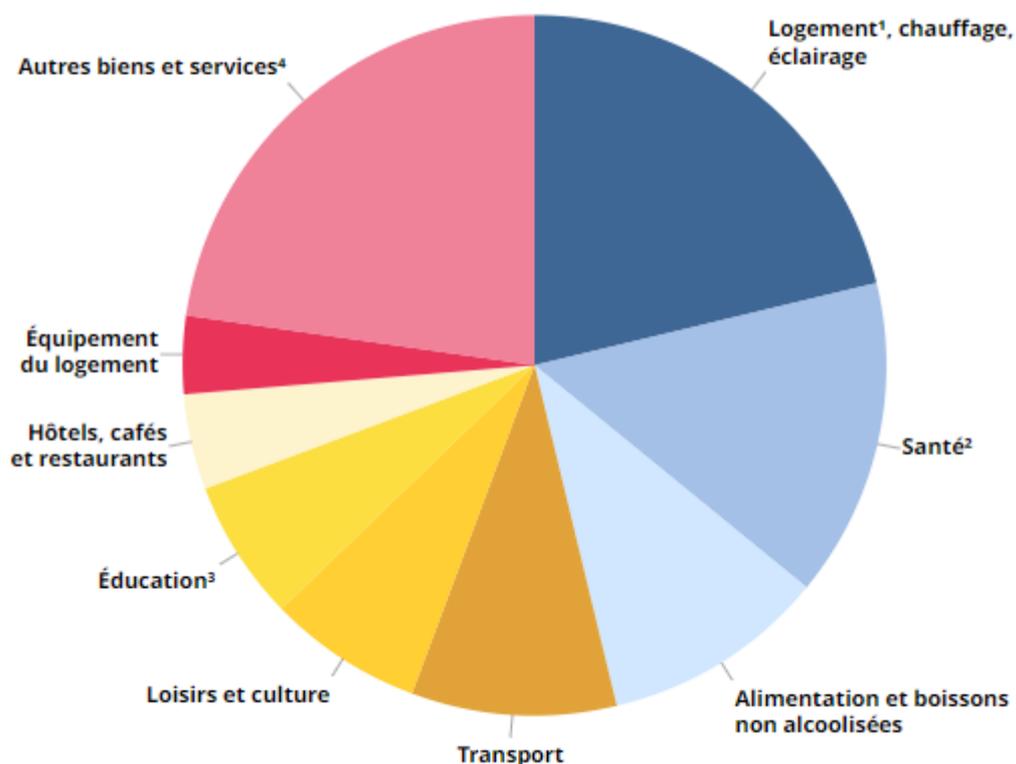
QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR :

- ◆ La fonction de consommation existe-t-elle ?
- ◆ Consommer : un acte rationnel ?
- ◆ Les déterminants de la fonction de consommation
- ◆ Faut-il repenser la consommation ?
- ◆ Consommation et revenus
- ◆ Consommation et contraintes de liquidités
- ◆ Le rôle des asymétries d'information dans la consommation
- ◆ Faut-il stimuler la consommation ?

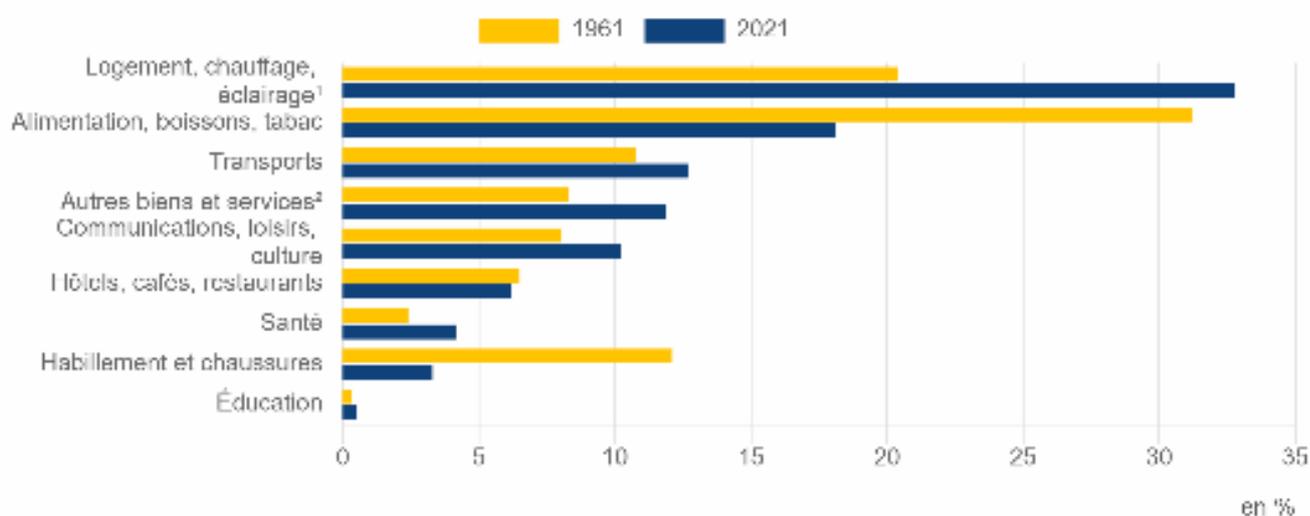
DOCUMENT N°1 : Evolution de la consommation des ménages par fonction

	Poids dans la valeur de la consommation effective en 2021 (en %)	Évolution en volume (en %)			Évolution en prix (en %)			Écart à la tendance 2015-2019 en volume en 2021 (en pts)	Valeur 2021 (en milliards d'euros)
		Moyenne annuelle 2015 à 2019	2020	2021	Moyenne annuelle 2015 à 2019	2020	2021		
Consommation effective des ménages, dont :	100,0	1,4	-6,5	6,0	0,7	2,9	0,9	-4	1 720,0
Dépense de consommation des ménages	73,5	1,5	-6,7	5,2	0,8	0,9	1,6	-4	1 264,8
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,3	0,3	4,3	-1,1	1,4	2,2	0,6	2	176,8
Produits alimentaires, dont :	9,4	0,2	4,5	-1,2	1,4	2,5	0,7	3	162,0
Pain et céréales	1,9	2,7	1,9	7,5	0,5	0,9	0,4	4	32,2
Viandes	2,2	-1,6	5,3	-4,6	1,1	3,0	0,9	4	38,0
Poissons et crustacés	0,5	-3,2	4,1	-0,9	3,1	3,0	0,4	13	8,9
Lait, fromages et oeufs	1,3	0,5	6,5	-3,0	0,5	0,7	0,2	2	22,4
Fruits et légumes	2,2	0,6	4,3	-4,0	3,5	5,3	1,7	0	37,3
Boissons non alcoolisées	0,9	1,5	3,2	0,5	0,5	-0,1	-0,2	0	14,8
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	3,1	-1,0	1,3	-1,6	3,0	6,7	3,1	2	52,7
Boissons alcoolisées	1,3	0,1	2,1	1,5	1,1	0,5	0,8	3	22,7
Tabac	1,5	-3,0	-0,1	-5,4	5,4	13,7	5,5	2	25,5
Articles d'habillement et chaussures	2,4	0,0	-17,0	9,5	-0,2	-0,5	0,9	-8	41,0
Articles d'habillement	1,9	0,0	-17,4	8,7	-0,2	0,1	0,8	-9	32,3
Chaussures	0,5	0,1	-15,4	12,7	0,1	-2,5	1,1	-5	8,7
Logement, chauffage, éclairage, dont :	20,4	1,3	0,2	2,5	0,7	0,4	2,1	1	351,5
Loyers ¹	14,6	1,7	1,0	1,5	0,3	0,6	0,8	0	251,1
Entretien et réparation des logements	1,3	0,6	-7,5	12,2	1,5	1,4	2,3	2	21,7
Chauffage, éclairage	3,5	0,4	-0,3	3,9	2,2	-1,0	8,6	4	60,5
Équipement du logement	3,6	1,8	-0,8	5,5	-1,0	-0,2	2,7	1	62,6
Santé, dont :	3,2	1,4	-6,5	17,5	-0,4	1,1	-3,4	8	54,3
Médicaments et autres produits pharmaceutiques	1,2	2,3	-1,7	17,4	-1,7	2,1	-8,3	11	21,3
Médecine non hospitalière	1,5	1,0	-8,9	19,4	0,6	0,5	-0,6	7	25,7
Transport, dont :	9,4	2,7	-20,6	11,3	0,9	-1,9	4,4	-17	161,8
Achats de véhicules	2,1	4,1	-18,0	0,3	0,4	0,5	1,0	-24	37,0
Carburants, lubrifiants	2,3	0,5	-17,0	18,2	1,3	-10,7	12,6	-3	40,3
Services de transports	1,2	2,6	-49,2	21,8	0,7	0,0	4,5	-42	20,6
Communications	1,9	2,9	1,9	3,5	-2,7	-0,4	1,5	1	31,8
Loisirs et culture, dont :	5,7	1,7	-11,6	7,4	0,2	0,4	1,1	-8	97,3
Appareils électroniques et informatiques	0,8	0,5	6,7	1,6	-3,1	-1,7	-0,2	8	13,7
Autres biens culturels, récréatifs et équipements de loisirs	2,2	3,1	-2,7	8,8	0,2	0,5	1,7	0	38,4
Services culturels et récréatifs	1,7	3,1	-25,8	9,9	0,9	1,0	1,0	-23	30,1
Presse, livres et papeterie	0,8	-2,9	-7,0	3,8	1,8	1,1	1,2	4	13,8
Éducation	0,4	2,7	-8,2	3,3	0,9	1,6	1,8	-10	6,1
Hôtels, cafés et restaurants	4,4	3,1	-34,0	15,2	1,7	1,4	1,1	-28	76,3
Autres biens et services, dont :	9,4	1,2	-5,3	5,7	1,3	2,2	0,6	-2	160,9
Soins personnels	1,7	1,1	-10,7	5,4	0,2	0,6	0,8	-7	30,1
Action sociale	1,5	0,3	-10,7	6,5	1,9	1,2	0,6	-5	25,4
Assurances	3,6	1,4	0,9	2,8	2,2	6,3	1,9	0	62,6
Sifim ²	0,2	2,6	4,3	1,8	-0,7	-17,5	-19,7	1	4,2
Correction territoriale	-0,5	-2,5	-54,3	16,9	0,8	0,7	2,1	-52	-8,3
Dépense de consommation des ISBLSMP	3,0	1,3	-6,5	5,9	1,0	4,7	0,7	-3	52,3
Dépense de consommation des APU³, dont :	23,4	1,2	-5,7	8,4	0,4	9,5	-1,3	-1	402,9
Santé	11,5	2,5	-2,9	12,2	-0,3	8,2	-0,3	3	198,4
Éducation	6,2	0,5	-6,2	5,2	1,1	8,1	-2,5	-2	106,4
Action sociale	3,5	-0,5	-5,0	3,1	1,1	8,5	1,1	-1	59,7
Logement	0,8	-1,5	1,6	-6,1	0,3	0,5	0,5	-1	13,9

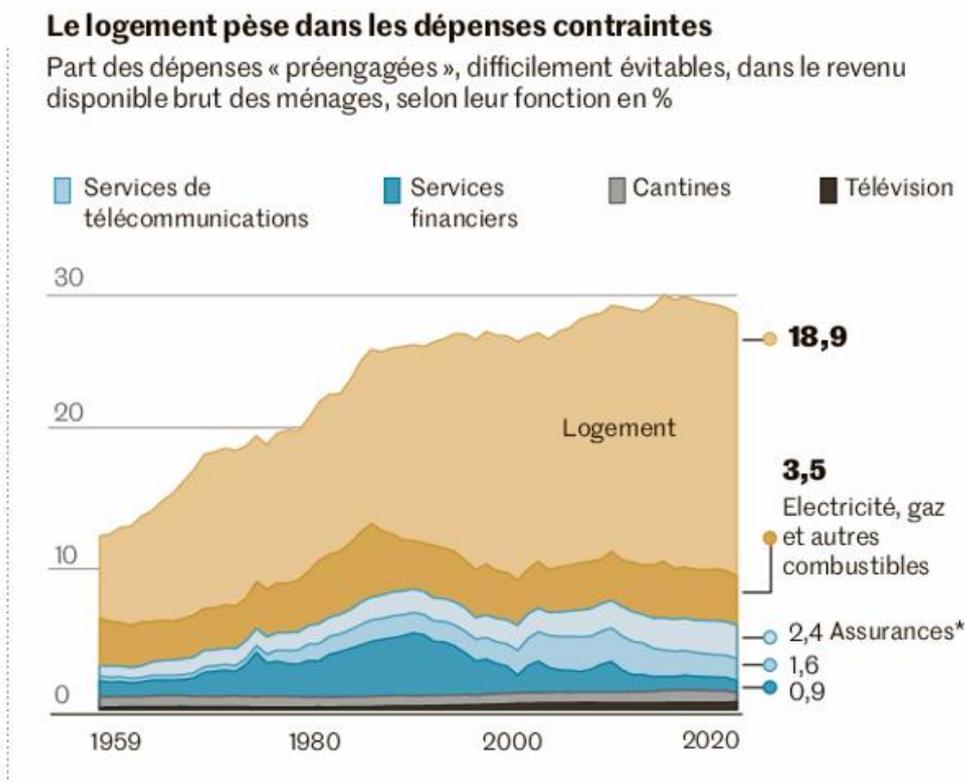
DOCUMENT N°2 : Consommation effective des ménages en 2021 en %



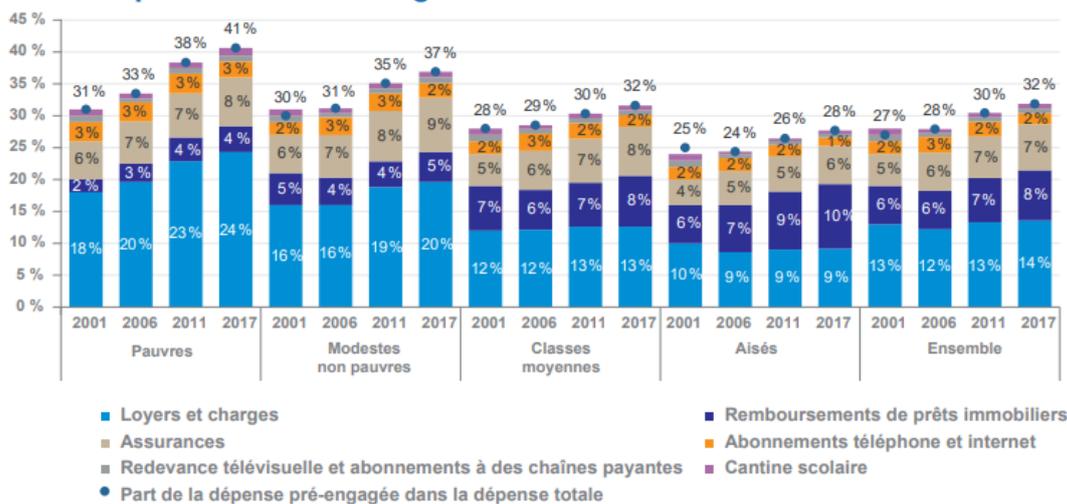
DOCUMENT N°3 : Evolution des dépenses de consommation des ménages par fonction entre 1961 et 2021



DOCUMENT N°4 : La part des dépenses pré-engagées dans le revenu disponible brut des ménages



Évolution du poids des dépenses pré-engagées dans la dépense totale des ménages entre 2001 et 2017



Lecture : en 2017, en moyenne pour des ménages, 32 % de la dépense totale était pré-engagée. Les loyers et charges représentaient 14 % de la dépense totale.

Champ : France métropolitaine, ménages ordinaires dont le revenu déclaré au fisc est positif et dont la personne de référence n'est pas étudiante.

Source : Insee, enquêtes *Budget de famille*. Calculs Drees pour l'année 2001, France Stratégie pour les autres années

Question

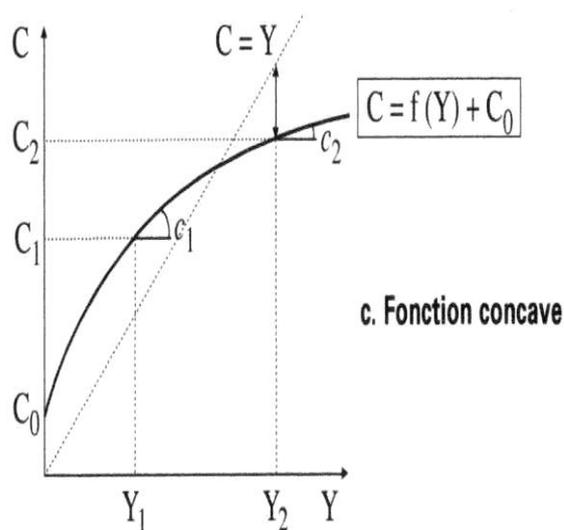
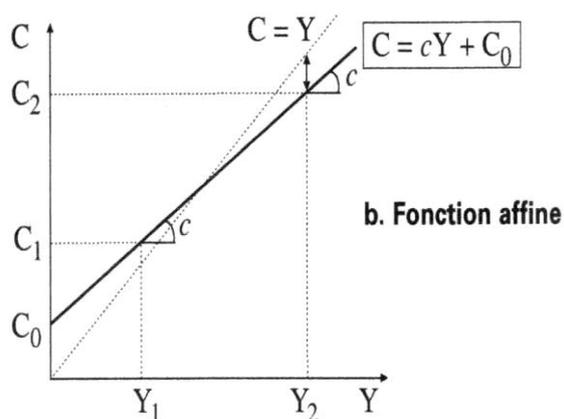
1. A l'aide des documents précédent, décrivez les principales évolutions de la consommation des ménages par fonction.

DOCUMENT N°5 : Evolution de la consommation, des prix, du revenu et du taux d'épargne en %

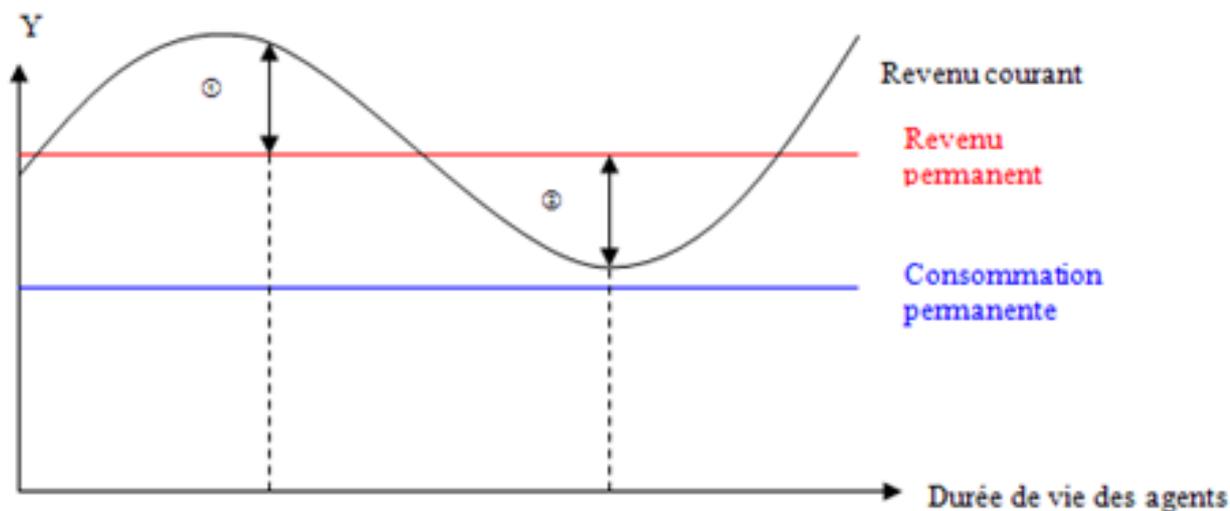
	Moyenne annuelle 2015 à 2019	2019	2020	2021
Consommation effective (en volume)	1,4	1,5	- 6,5	6,0
Dépense de consommation (en volume)	1,5	1,8	- 6,7	5,2
Prix de la consommation effective	0,7	0,9	2,9	0,9
Prix de la dépense de consommation	0,8	0,8	0,9	1,6
Pouvoir d'achat du revenu disponible brut ajusté	1,5	2,1	- 1,4	3,7
<i>Pouvoir d'achat du revenu disponible brut ajusté par unité de consommation (UC)</i>	0,5	1,6	- 1,9	3,2
Pouvoir d'achat du revenu disponible brut	1,6	2,6	0,2	2,3
<i>Pouvoir d'achat du revenu disponible brut par UC</i>	0,5	2,0	- 0,3	1,9
Pouvoir d'achat du revenu arbitrageable	0,9	2,8	0,2	2,1
<i>Pouvoir d'achat du revenu arbitrageable par UC</i>	0,6	2,2	- 0,2	1,7
Taux d'épargne (en % du revenu disponible brut)	14,3	15,1	20,9	18,7
Taux d'épargne financière (en % du revenu disponible brut)	4,5	4,6	11,6	7,7

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

DOCUMENT N°6 : La fonction de consommation keynésienne : formes affine et concave



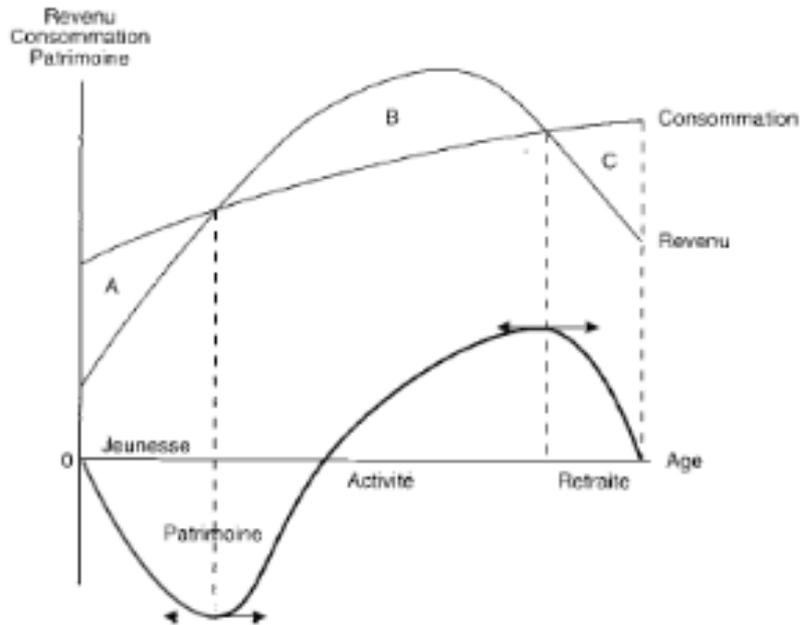
DOCUMENT N°7 : Revenu permanent, consommation permanente, revenu courant, consommation courante



Questions

1. D'après la théorie du revenu permanent de Milton Friedman (1957), à quoi correspondent les zones 1 et 2 sur le graphique ?
2. Dans ce contexte, déterminez si les politiques de relance de la consommation sont efficaces.

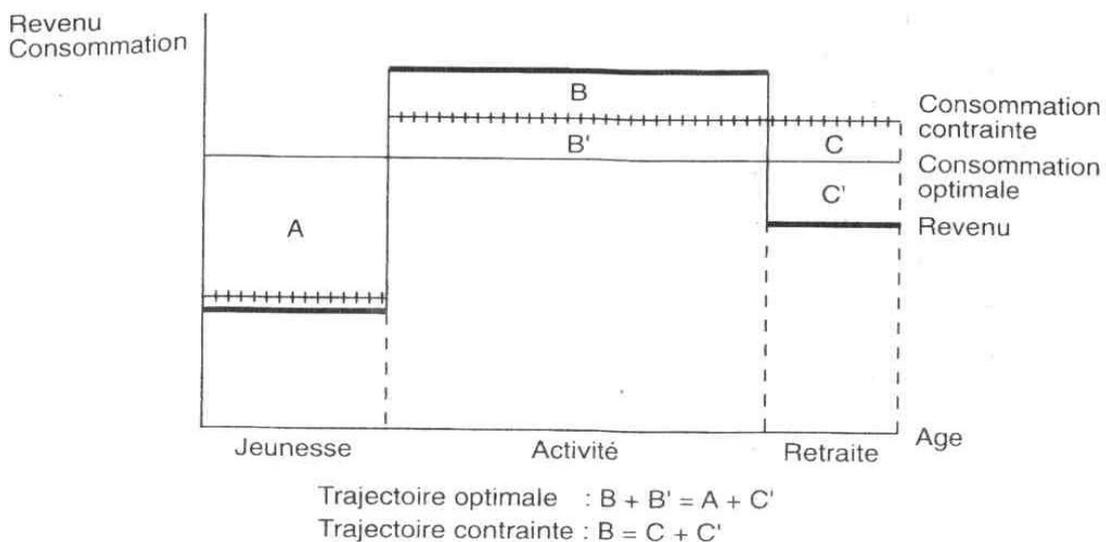
DOCUMENT N°8 : Diagramme du cycle de vie



Question

- En appliquant la théorie du cycle de vie, déterminez comment évolue le taux d'épargne au niveau d'un pays dans les cas suivants :
 - Situation stationnaire : taux de croissance économique et démographique nuls.
 - Allongement de l'espérance de vie de la population sans allongement de la durée d'activité.
 - Croissance économique positive.

DOCUMENT N°9 : Diagramme du cycle de vie en présence de contrainte de liquidité



DOCUMENT N°10 : Démonstration : le multiplicateur keynésien et l'égalité ex-post $I = S$

A l'équilibre sur le marché des biens et services : $Y = C + I + G$

Comme $C = cY + C_0 \Rightarrow Y = cY + C_0 + I + G$

$$\text{ou } Y(1-c) = C_0 + I + G$$

$$\text{ou } Y = \frac{1}{1-c} [C_0 + I + G]$$

Si I ou G augmente : $\Delta Y = \frac{1}{1-c} (\Delta I \text{ ou } \Delta G)$

Comme $0 < c < 1$, $\frac{1}{1-c} > 1$

Par exemple, si $c = 0,8$, alors $\frac{1}{1-c} = 5$

$\frac{1}{1-c}$ est le **multiplicateur keynésien**. Il peut aussi s'écrire $\frac{1}{s}$ avec s la propension marginale à consommer car $c + s = 1$

Deux enseignements :

- Une hausse des dépenses publiques provoque une hausse plus forte de la production.
- Plus c est élevé, et plus s est faible, plus l'effet multiplicateur est fort.

Un investissement ou des dépenses publiques supplémentaires n'ont pas besoin, au départ, d'être financés par une épargne plus importante :

$$S = Y - C = Y - cY - C_0 = sY - C_0$$

Donc si Y progresse, S augmente aussi :

$$\Delta S = s\Delta Y \text{ or } \Delta Y = \frac{1}{s}(\Delta I \text{ ou } \Delta G)$$

Par conséquent $\Delta S = \Delta I \text{ ou } \Delta G$.

Ex post, l'égalité investissement-épargne est toujours assurée.



1. L'effet de cliquet ou de crémaillère permet d'introduire l'importance du positionnement social dans les choix de consommation.

- Vrai
- Faux

2. Les principaux déterminants de la consommation sont :

- L'accès au crédit.
- Le niveau général des prix.
- Le revenu disponible.
- Les habitudes.
- L'accès aux magasins.
- La production.
- La richesse.
- L'âge.
- Le marketing.
- Le positionnement social.

3. La consommation effective correspond aux dépenses de consommation effectivement payées par les ménages.

- Vrai
- Faux

4. L'antisélection est une asymétrie d'information *ex post*, post-contractuelle.

- Vrai
- Faux

5. La fonction de consommation keynésienne est :

- Fonction du taux d'intérêt.
- Décroissante.
- Une fonction affine.
- Fonction du revenu réel disponible.
- Une fonction concave.
- Croissante.
- Une fonction linéaire.

6. Expliquez l'impact des contraintes de liquidité sur le comportement de consommation d'un ménage.

7. Selon Milton Friedman (1957), toutes politiques publiques qui modifient le revenu permanent des ménages est efficace.

- Vrai
- Faux

8. Selon John Maynard Keynes, la consommation augmente plus que proportionnellement que le revenu.

- Vrai
- Faux

9. D'après les travaux de Simon Kuznets (1946), à long terme, la consommation :

- Représente une part croissante du revenu des ménages.
- Représente une part constante du revenu des ménages.
- Représente une part décroissante du revenu des ménages.

10. Expliquez en quoi consiste l'effet Pigou ou l'effet d'encaisses réelles.

SCORE : /10