

# Chapitre 1 – Introduction à la microéconomie : qu'est-ce que le marché de concurrence pure et parfaite ?

EXTRAIT DU PROGRAMME : 1. Mécanismes de marché 3. L'équilibre de concurrence pure et parfaite.

## PLAN DU COURS

- I. PRESENTATION DU MODELE MICROECONOMIQUE STANDARD
- II. LA FONCTION DU MARCHÉ : LE MARCHÉ PERMET L'ÉCHANGE ENTRE DES PARTENAIRES HÉTÉROGÈNES
  - A. LE MARCHÉ EST LE LIEU DE RENCONTRE ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE
    - 1. LA DEMANDE SUR UN MARCHÉ ÉMANE DU COMPORTEMENT INDIVIDUEL DES CONSOMMATEURS
    - 2. L'OFFRE SUR UN MARCHÉ ÉMANE DU COMPORTEMENT INDIVIDUEL DES PRODUCTEURS
  - B. UNE RENCONTRE QUI CONDUIT OU NON À UNE SITUATION DE CONCURRENCE PURE ET PARFAITE (CPP)
- III. LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ : DU RÔLE DES PRIX À L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL
  - A. LE SYSTÈME DE PRIX EST LE VECTEUR DE L'ÉQUILIBRE EN CPP
    - 1. LA RÉGULATION ENTRE OFFRE ET DEMANDE SE FAIT PAR LES PRIX
    - 2. LA LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE
  - B. L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL DES MARCHÉS
  - C. LES CRITIQUES DU MODELE STANDARD, DE L'ÉQUILIBRE PARTIEL À L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL

## TRAVAIL PERSONNEL

**MOTS CLES A DEFINIR** : modèle, rationalité, concurrence pure et parfaite, autorégulation, monopole, loi de l'offre et de la demande, tâtonnement Walrasien, allocation optimale des ressources, équilibre, équilibre partiel, équilibre général, prix d'équilibre, chômage volontaire/involontaire, loi de Walras (1874), conditions d'Arrow-Debreu (1954), théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu (1972).

**THEORIES/AUTEURS** : Franck Knight (1921)<sup>\*\*\*</sup>, Edward Chamberlin (1933)<sup>\*\*\*</sup>, Eugène Fama (1970)<sup>\*\*\*</sup>, Alfred Marshall (1890)<sup>\*\*\*</sup>, Léon Walras (1874)<sup>\*\*\*</sup>, Adam Smith (1776), Kenneth Arrow et Gerard Debreu (1954)<sup>\*\*\*</sup>, théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu (1972)<sup>\*\*\*</sup>

### BIBLIOGRAPHIE :

- Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 5 – Marchés et concurrence. I. et II.**
- Généreux, J. (2021). Économie politique. 2. Microéconomie. Hachette Éducation.

**Chapitre 5 – Concurrence parfaite et monopole. Section 1. La concurrence pure et parfaite.**

**Chapitre 7 – Equilibre général et optimum économique.**

### QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR :

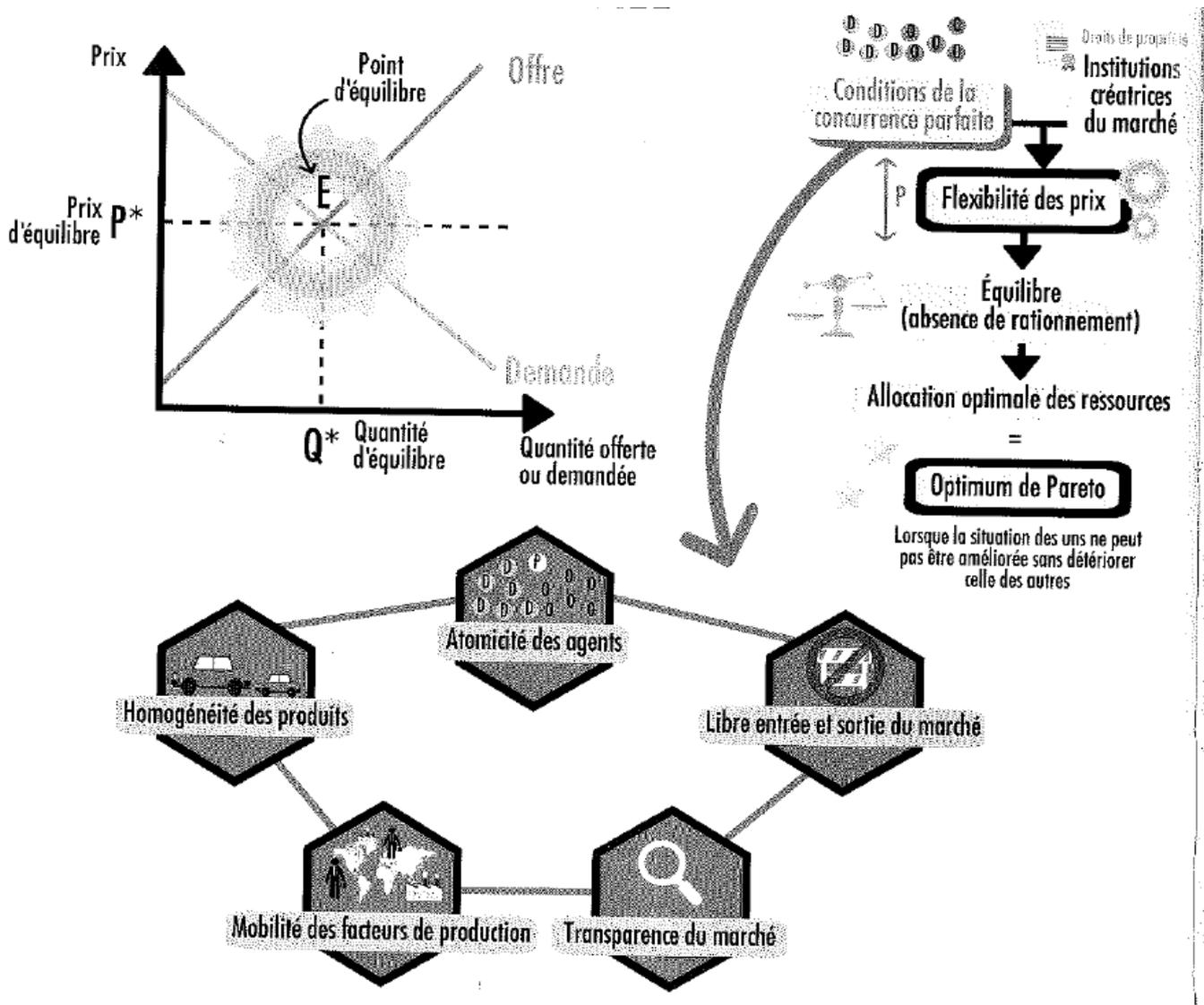
- ◆ Information et marchés [Sujet écrit ENS 2015]
- ◆ Prix et équilibre économique [Sujet écrit ENS 2011]
- ◆ Structures de marché et efficacité [Sujet oral ENS 2022]
- ◆ Être rationnel(le), est-ce ne jamais se tromper ? [Sujet oral ENS 2021]
- ◆ La théorie économique est-elle utile pour mieux comprendre le monde d'aujourd'hui ?

**DOCUMENT N°1** : Les conditions de la concurrence pure et parfaite

Hypothèses	Implications
Les produits de chaque marché sont <b>identiques</b> en tout point et <b>substituables</b> .	On ne peut donc faire de la concurrence <b>par les produits</b> ou <b>par les marques</b> . La concurrence ne s'opère que sur les prix : <b>le produit le moins cher est toujours choisi</b> . Donc au final, le prix des différents biens homogènes est <b>unique</b> .
Un grand nombre d'offreurs et de demandeurs de <b>petite taille</b> par rapport au marché.	Personne n'a la <b>capacité de fixer ou influencer</b> les prix d'équilibre des marchés ( <i>price taker</i> ). Le prix d'équilibre est le <b>résultat</b> de la <b>confrontation</b> de l'offre et de la demande. Ce qui signifie que dans cette version du modèle, on ne peut avoir de <b>monopole ou d'oligopole</b> .
Information parfaite de <b>tous</b> les agents sur l'état du <b>marché</b> , sur les quantités <b>offertes</b> et <b>demandées</b> à chaque niveau de <b>prix</b> .	L'information ne peut pas être source de <b>pouvoir</b> sur le marché. Les <b>asymétries d'information</b> sont exclues. ⇒ Concurrence <b>parfaite</b> .
Les agents économiques peuvent disposer du travail et du capital <b>en fonction de leurs besoins et des opportunités de profits</b> .	L'allocation des facteurs de production n'est pas entravée, et se fait toujours vers les secteurs <b>les plus profitables, les plus rentables</b> . Pas de problème de <b>transitions professionnelles</b> ou de <b>reclassement du capital</b> .
Il n'y a donc pas de <b>barrières à l'entrée et à la sortie</b> du marché : pas de contraintes <b>institutionnelles</b> (pas de brevets par exemple), pas de <b>coûts fixes</b> .	Le profit sur le marché tend donc vers <b>zéro</b> ! L'existence de profit attire de nouveaux offreurs, mais fait également baisser le prix de marché, et donc le profit. ⇒ <b>Pureté</b> .

- **Transparence du marché**
  
- **Atomicité des acteurs de marché**
  
- **Libre entrée et libre sortie**
  
- **Mobilité des facteurs de production**
  
- **Homogénéité des produits**

DOCUMENT N°2 : Le marché de concurrence pure et parfaite



DOCUMENT N°3 : La convergence vers un équilibre, le tâtonnement Walrasien

