

Chapitre 1 – Introduction à la microéconomie : qu'est-ce que le marché de concurrence pure et parfaite ?

EXTRAIT DU PROGRAMME : 1. Mécanismes de marché 3. L'équilibre de concurrence pure et parfaite.

PLAN DU COURS

- I. PRESENTATION DU MODELE MICROECONOMIQUE STANDARD
- II. LA FONCTION DU MARCHÉ : LE MARCHÉ PERMET L'ÉCHANGE ENTRE DES PARTENAIRES HÉTÉROGÈNES
 - A. LE MARCHÉ EST LE LIEU DE RENCONTRE ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE
 - 1. LA DEMANDE SUR UN MARCHÉ ÉMANE DU COMPORTEMENT INDIVIDUEL DES CONSOMMATEURS
 - 2. L'OFFRE SUR UN MARCHÉ ÉMANE DU COMPORTEMENT INDIVIDUEL DES PRODUCTEURS
 - B. UNE RENCONTRE QUI CONDUIT OU NON À UNE SITUATION DE CONCURRENCE PURE ET PARFAITE (CPP)
- III. LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ : DU RÔLE DES PRIX À L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL
 - A. LE SYSTÈME DE PRIX EST LE VECTEUR DE L'ÉQUILIBRE EN CPP
 - 1. LA RÉGULATION ENTRE OFFRE ET DEMANDE SE FAIT PAR LES PRIX
 - 2. LA LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE
 - B. L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL DES MARCHÉS
 - C. LES CRITIQUES DU MODELE STANDARD, DE L'ÉQUILIBRE PARTIEL À L'ÉQUILIBRE GÉNÉRAL

TRAVAIL PERSONNEL

MOTS CLES A DEFINIR : modèle, rationalité, concurrence pure et parfaite, autorégulation, monopole, loi de l'offre et de la demande, tâtonnement Walrasien, allocation optimale des ressources, équilibre, équilibre partiel, équilibre général, prix d'équilibre, chômage volontaire/involontaire, loi de Walras (1874), conditions d'Arrow-Debreu (1954), théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu (1972).

THEORIES/AUTEURS : Franck Knight (1921)^{***}, Edward Chamberlin (1933)^{***}, Eugène Fama (1970)^{***}, Alfred Marshall (1890)^{***}, Léon Walras (1874)^{***}, Adam Smith (1776), Kenneth Arrow et Gerard Debreu (1954)^{***}, théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu (1972)^{***}

BIBLIOGRAPHIE :

- Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 5 – Marchés et concurrence. I. et II.**
- Généreux, J. (2021). Économie politique. 2. Microéconomie. Hachette Éducation.

Chapitre 5 – Concurrence parfaite et monopole. Section 1. La concurrence pure et parfaite.

Chapitre 7 – Equilibre général et optimum économique.

QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR :

- ◆ Information et marchés [Sujet écrit ENS 2015]
- ◆ Prix et équilibre économique [Sujet écrit ENS 2011]
- ◆ Structures de marché et efficacité [Sujet oral ENS 2022]
- ◆ Être rationnel(le), est-ce ne jamais se tromper ? [Sujet oral ENS 2021]
- ◆ La théorie économique est-elle utile pour mieux comprendre le monde d'aujourd'hui ?

DOCUMENT N°1 : Les conditions de la concurrence pure et parfaite

Hypothèses	Implications
Les produits de chaque marché sont identiques en tout point et substituables .	On ne peut donc faire de la concurrence par les produits ou par les marques . La concurrence ne s'opère que sur les prix : le produit le moins cher est toujours choisi . Donc au final, le prix des différents biens homogènes est unique .
Un grand nombre d'offreurs et de demandeurs de petite taille par rapport au marché.	Personne n'a la capacité de fixer ou influencer les prix d'équilibre des marchés (<i>price taker</i>). Le prix d'équilibre est le résultat de la confrontation de l'offre et de la demande. Ce qui signifie que dans cette version du modèle, on ne peut avoir de monopole ou d'oligopole .
Information parfaite de tous les agents sur l'état du marché , sur les quantités offertes et demandées à chaque niveau de prix .	L'information ne peut pas être source de pouvoir sur le marché. Les asymétries d'information sont exclues. ⇒ Concurrence parfaite .
Les agents économiques peuvent disposer du travail et du capital en fonction de leurs besoins et des opportunités de profits .	L'allocation des facteurs de production n'est pas entravée, et se fait toujours vers les secteurs les plus profitables, les plus rentables . Pas de problème de transitions professionnelles ou de reclassement du capital .
Il n'y a donc pas de barrières à l'entrée et à la sortie du marché : pas de contraintes institutionnelles (pas de brevets par exemple), pas de coûts fixes .	Le profit sur le marché tend donc vers zéro ! L'existence de profit attire de nouveaux offreurs, mais fait également baisser le prix de marché, et donc le profit. ⇒ Pureté .

- **Transparence du marché**

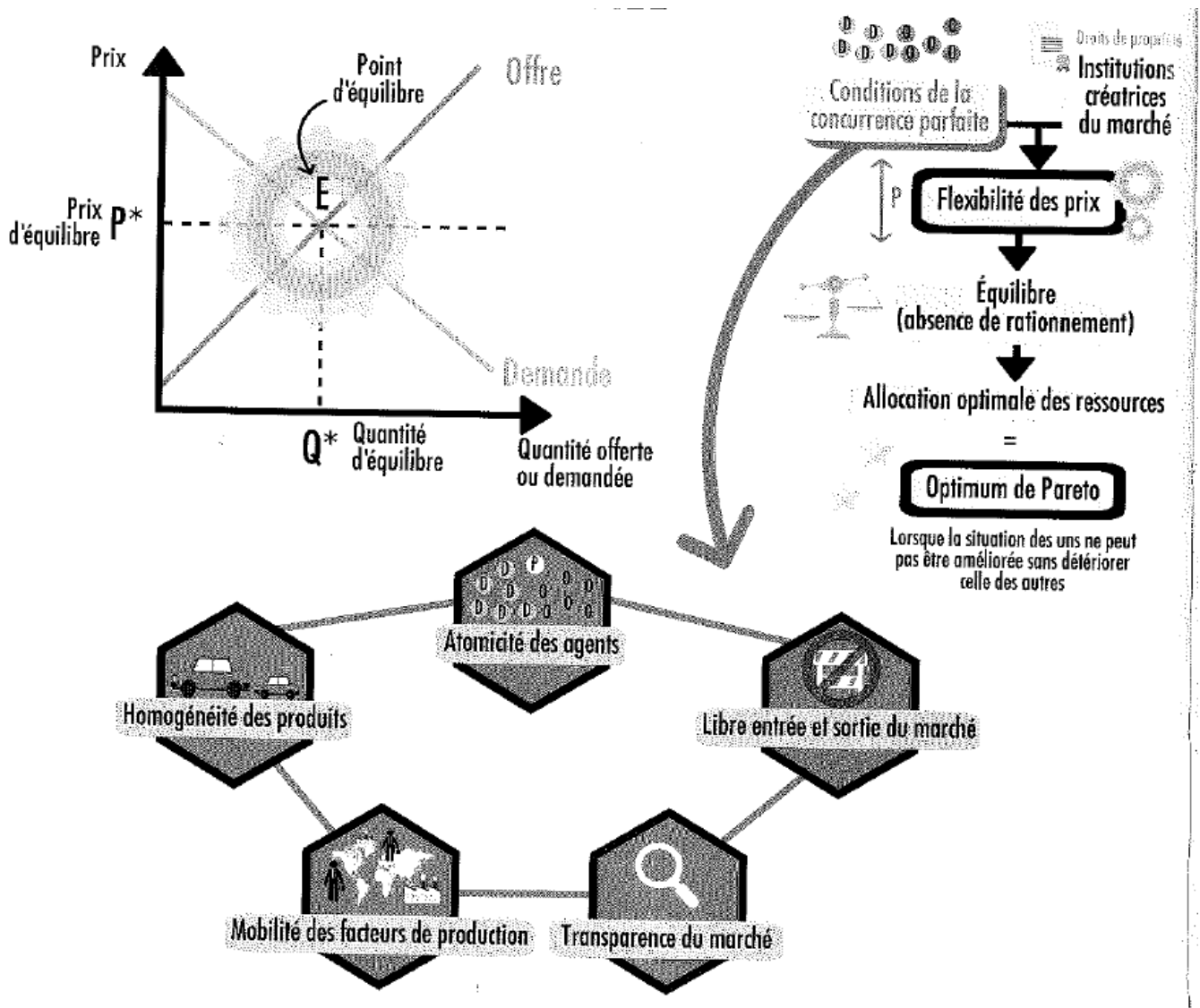
- **Atomicité des acteurs de marché**

- **Libre entrée et libre sortie**

- **Mobilité des facteurs de production**

- **Homogénéité des produits**

DOCUMENT N°2 : Le marché de concurrence pure et parfaite



DOCUMENT N°3 : La convergence vers un équilibre, le tâtonnement Walrasien

