

Introduction à la microéconomie : Qu'est-ce que le marché de concurrence pure et parfaite ?

CPGE 1

Marine Salès-Juet

2023/2024

Plan du cours

- 1 Présentation du modèle microéconomique standard
- 2 La fonction du marché : le marché permet l'échange entre des partenaires hétérogènes
- 3 Le fonctionnement du marché : du rôle des prix à l'équilibre général

Présentation du modèle microéconomique standard

- Modèle **néoclassique**, **dominant**, créé en **1874** par **Léon Walras**.
- Étude du comportement des **consommateurs** et des **producteurs** au niveau **individuel**, puis du fonctionnement **d'un marché donné** pour analyser enfin le fonctionnement de **l'ensemble des marchés en même temps**.

Présentation du modèle microéconomique standard

- Méthode **hypothético-déductive**.
- **Rationalité** des agents : **processus de choix** où l'agent cherche à atteindre ses **objectifs** sous les **contraintes** imposées en utilisant au mieux les ressources dont il dispose .
- **Concurrence pure et parfaite** : Structure de marché dans laquelle aucun offreur ou demandeur ne peut **à lui seul influencer le prix** de marché.
⇒ Atomicité, homogénéité, fluidité du marché, transparence du marché et mobilité des facteurs de production (**Franck Knight, 1921** et **Edward Chamberlin, 1933**).

Présentation du modèle microéconomique standard

- **Marché** : Lieu, souvent abstrait, où se confrontent une **offre** et une **demande** de biens ou de services pour aboutir à des **échanges** au **prix** de marché.

Présentation du modèle microéconomique standard

- Objectifs :

- Comprendre comment **fonctionnent** les marchés,
- Et donc comprendre comment par des décisions prises de manière **décentralisée**, on aboutit à un **équilibre**, qui nous le verrons est, sous les hypothèses faites, **optimal**.

Plan du cours

- 1 Présentation du modèle microéconomique standard
- 2 La fonction du marché : le marché permet l'échange entre des partenaires hétérogènes
 - Le marché est le lieu de la rencontre entre l'offre et la demande
 - Une rencontre qui conduit ou non à une situation de concurrence pure et parfaite (CPP)
- 3 Le fonctionnement du marché : du rôle des prix à l'équilibre général

La fonction du marché : le marché permet l'échange entre des partenaires hétérogènes

- Le marché, ou l'économie marchande, permet de réaliser plus simplement la double coïncidence des désirs, via la **formation des prix**, issus de la rencontre entre des agents différents, **hétérogènes** qui vont **quand même s'entendre** pour échanger sur le marché.

La demande émane du comportement individuel des consommateurs



- En microéconomie, le consommateur **offre du travail** et il **consomme**, donc il **demande** des biens et des services, et il peut **épargner**.

⇒ **Objectif ? Moyens ? Contrainte ?**

L'offre émane du comportement individuel des producteurs



- **Production** : opération de création des biens et services utiles (**extrants** ou **outputs**) obtenus par la combinaison de facteurs de production (**intrants** ou **inputs**).
- **Fonction de production** : relation technique qui lie la quantité de facteurs de production utilisée et le volume maximal de production obtenu.

⇒ Objectif ? Moyens ? Contrainte ?

Une rencontre qui conduit ou non à une situation de CPP

- Les demandes et les offres des consommateurs et des producteurs sont **agrégées** au niveau de chaque marché pour déterminer l'**équilibre** du marché : prix et quantités.
- Les conditions de la CPP sont **supposées** être respectées. Ce qui permet d'obtenir un équilibre **Pareto optimal**.
- Mais **en pratique**, ce ne sont que des hypothèses de travail pour construire un **modèle simplifié** de la réalité : la concurrence **imparfaite** apparaît où certains offreurs ou demandeurs **peuvent influencer le prix** de marché.

Plan du cours

- 1 Présentation du modèle microéconomique standard
- 2 La fonction du marché : le marché permet l'échange entre des partenaires hétérogènes
- 3 Le fonctionnement du marché : du rôle des prix à l'équilibre général
 - Le système de prix est le vecteur de l'équilibre en concurrence pure et parfaite
 - L'équilibre général des marchés
 - Les critiques du modèle standard, de l'équilibre partiel à l'équilibre général

La régulation entre offre et demande se fait par les prix

- Le **prix** :
 - Reflète la **rareté relative** d'un bien.
 - Participe à l'**information** des agents sur la **disponibilité** de la ressource.
 - Permet une **coordination décentralisée**.

La régulation entre offre et demande se fait par les prix

- Si la concurrence est **parfaite**, toute l'information dont les agents ont besoin pour prendre leurs décisions est **contenue** dans les prix.
- **Efficience informationnelle d'Eugène Fama (1970).**

La loi de l'offre et de la demande

- **Équilibre** : situation où **plus rien** ne bouge.

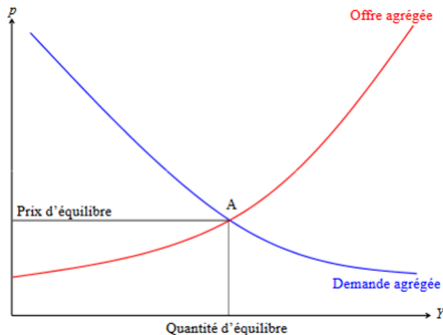


Figure 1 – La loi de l'offre et de la demande (Alfred Marshall, 1890)

Le tâtonnement Walrasien

- Un commissaire-priseur (fictif) **crie** un prix et **centralise** les offres et les demandes établies sur la base du prix annoncé. Il cherche à parvenir au prix qui rend possible **le plus d'échanges**. Les échanges **directs** entre individus sont **interdits** ou **impossibles**.
- Si, initialement, la demande **excède** l'offre (**demande excédentaire**), le **commissaire-priseur** augmente le prix. Il pourra constater que l'offre augmente et la demande diminue. Ainsi, le **déséquilibre** commence à se résorber.
- Si, initialement, la demande était **inférieure** à l'offre (**offre excédentaire**), il baissera le prix jusqu'à parvenir à l'équilibre.

Le tâtonnement Walrasien

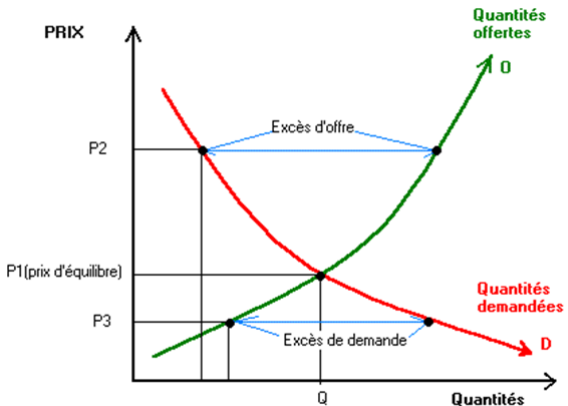


Figure 2 – Le tâtonnement Walrasien

Conséquences de la loi de l'offre et de la demande

- Allocation des ressources **sans violence**, par le mécanisme d'**ajustement** des prix.
- Allocation **optimale** des ressources.

⇒ Dans une société **décentralisée** c'est-à-dire où les individus sont **libres** de faire leur choix, le marché assure leur **coordination** de manière **efficace**.

⇒ Les marchés de CPP seraient le cadre de réalisation de la **Main invisible** (Adam Smith, 1776) : la recherche exclusive par chacun de son **intérêt personnel** (en maximisant son utilité, son profit) conduit au **bien-être collectif**.

L'équilibre général des marchés

- Équilibre **partiel** (**Alfred Marshall**, 1890) : équilibre sur **un** marché, à environnement **constant**.
 - *Ceteris paribus*, les décisions prises sur les autres marchés sont **constantes** et les décisions prises sur le marché n'affectent **pas** son environnement.
- Équilibre **général** (**Léon Walras**, 1874) : équilibre **simultané** sur l'ensemble des marchés.
 - Étude des **interactions** entre les agents économiques, entre les marchés et entre les prix.

La loi de Walras

- La description de l'équilibre sur $n - 1$ marchés **suffit** puisque dans une économie qui comporte n marchés, si $n - 1$ marchés sont en équilibre, le dernier est **nécessairement** équilibré et donc **l'équilibre global est atteint**.



Figure 3 – Léon Walras Éléments d'économie pure (1874)

Les conditions d'existence de l'équilibre général

- Les conditions d'existence de l'équilibre général seront établies par **Kenneth Arrow et Gérard Debreu (1954)** : préférences convexes, pas de rendements croissants...

Les critiques du modèle standard, de l'équilibre partiel à l'équilibre général

- Critiques du **tâtonnement Walrassien**.
- Critique de l'équilibre général : **Théorème de Sonnenschein-Mantel-Debreu (1972)**.