

Introduction

Définition

Causes de l'existence d'un monopole

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

La perte sèche du monopole

Solutions à l'inefficacité du monopole

Critiques de l'action du régulateur

Le monopole discriminant

Le monopole

CPGE 2

Marine Salès-Juet

2023/2024

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

Introduction

	Un vendeur	Quelques vendeurs	Nombreux vendeurs
Un acheteur	Monopole bilatéral	Monopsone contrarié	Monopsone
Quelques acheteurs	Monopole contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopsone
Nombreux acheteurs	Monopole	Oligopole	Concurrence atomistique

Figure 1 – Tableau d'Heinrich von Stackelberg

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

Définition

- Une entreprise qui produit **seule** un bien ou un service **homogène** et qui doit donc satisfaire la **totalité** de la demande exprimée sur le marché correspondant.
- Conditions de CPP **non respectées** ?
- **Pouvoir de marché** → inefficience **allocative**, **productive** et **dynamique** au sens de Joseph Brodley (1996).
- **En pratique**, existe-t-il beaucoup de monopole "pur" ?

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole**
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

Causes de l'existence d'un monopole

- Monopole **naturel** : pour tout niveau de production, le coût total est **minimal** quand la production est réalisée par une entreprise **unique**.
- Monopole d'**innovation** (Joseph Schumpeter, 1942) : monopole sur le marché d'une **ressource** ou monopole de **production** d'un bien **pendant un certain temps**.
- Monopole **prédateur** : résultat de la **concurrence** entre firmes où une seule réussit à être rentable.

Causes de l'existence d'un monopole

- Monopole **légal** : protection accordée par les **pouvoirs publics** à une entreprise spécifique.
- Monopole de **plateformes** : créé par les **effets de réseaux**.

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

- En situation de CPP, le prix est **imposé par le marché** et est égal au coût marginal pour chaque entreprise (« *price taker* »).
- Le monopoleur est « *price-maker* » : il fixe donc le prix et la quantité de production qui **maximise son profit**.
- **Aucune contrainte** pour notre monopole ? Prix qui tend vers l'infini ?

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

Condition d'équilibre du monopoleur (quantité)

$$\text{Recette marginale} = \text{coût marginal}$$

Soit que la **recette supplémentaire** quand le monopole produit et vend une unité de plus est **égale** au **coût supplémentaire** de cette production/vente.

MAIS que vaut la recette marginale pour un monopole ?

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

- En **CPP**, recette marginale = recette moyenne = prix (« *price taker* »).
- Pour un **monopole**, recette marginale < prix. Pourquoi ?

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

- La recette marginale est le prix de vente d'une unité supplémentaire, **moins** la perte de recettes due à la **baisse de prix** sur toutes les autres unités vendues.
- Le **nouveau prix** s'applique à **toutes** les unités vendues : le revenu supplémentaire apporté par une unité supplémentaire vendue est donc forcément **plus faible** que son prix de vente.

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

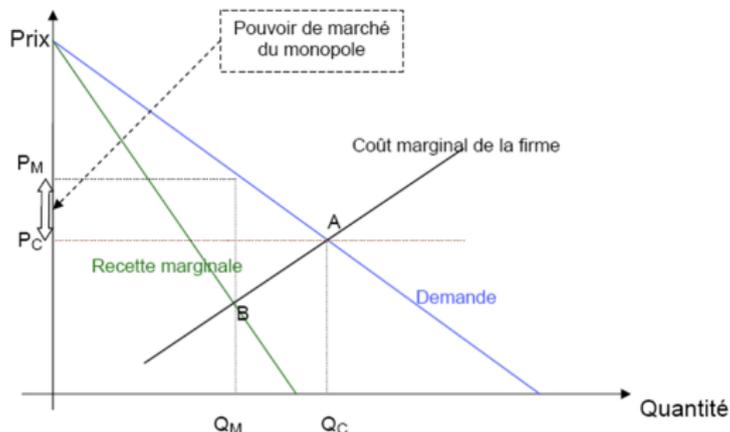


Figure 2 – L'équilibre simple du monopole

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

Condition d'équilibre du monopoleur (prix)

Le prix du monopole est égal au **coût marginal multiplié par un taux de majoration**, appelé le *markup pricing*.

Ce taux de majoration dépend de l'**élasticité prix de la demande**.

⇒ Plus la demande est élastique au prix, **moins le pouvoir de monopole est important** (et on tend vers la situation de CPP) et inversement.

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

- Indice de Lerner :

$$\frac{P(Q) - Cm(Q)}{P(Q)} = \frac{1}{|\varepsilon|} \quad (1)$$

- Mesure du **pouvoir de marché** du monopole en fonction du niveau de l'**élasticité prix de la demande**.

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 **La perte sèche du monopole**
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

La perte sèche du monopole

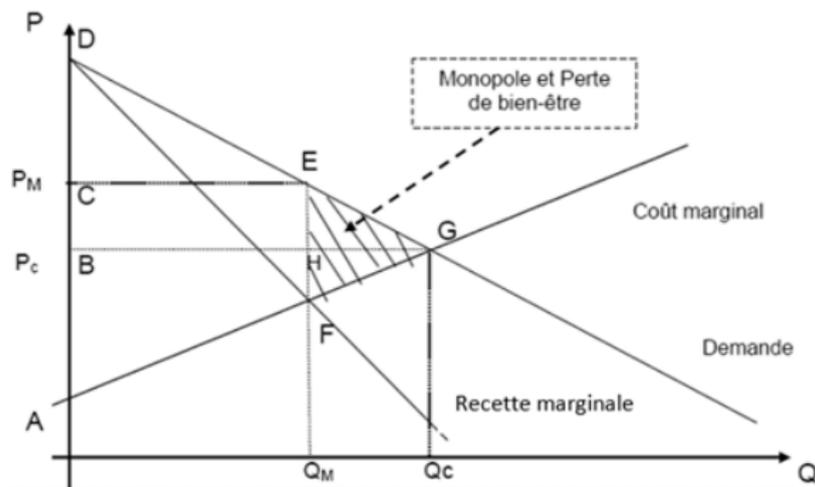


Figure 3 – La perte sèche du monopole ou le triangle d'Harberger (1954)

La perte sèche du monopole

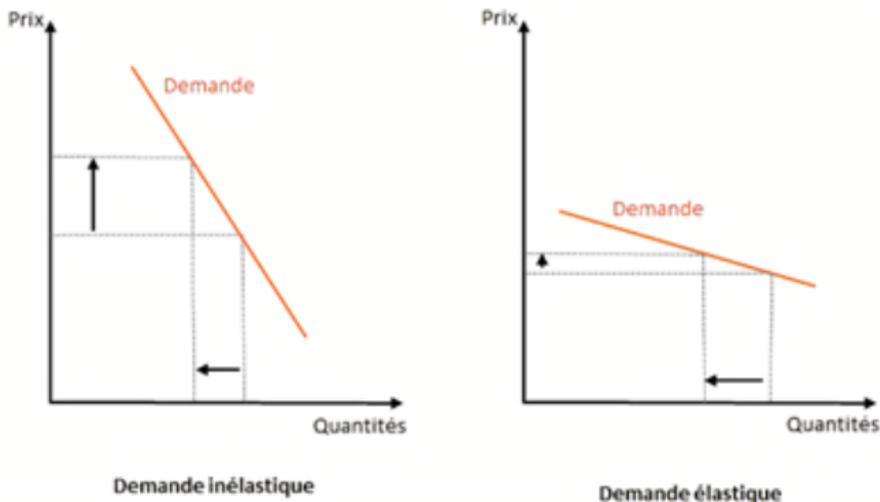


Figure 4 – Sensibilité de la variation des surpluses à l'élasticité de la demande

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
 - Tarification au coût marginal
 - Tarification au coût moyen
 - La règle de Ramsey-Boiteux

Tarification au coût marginal

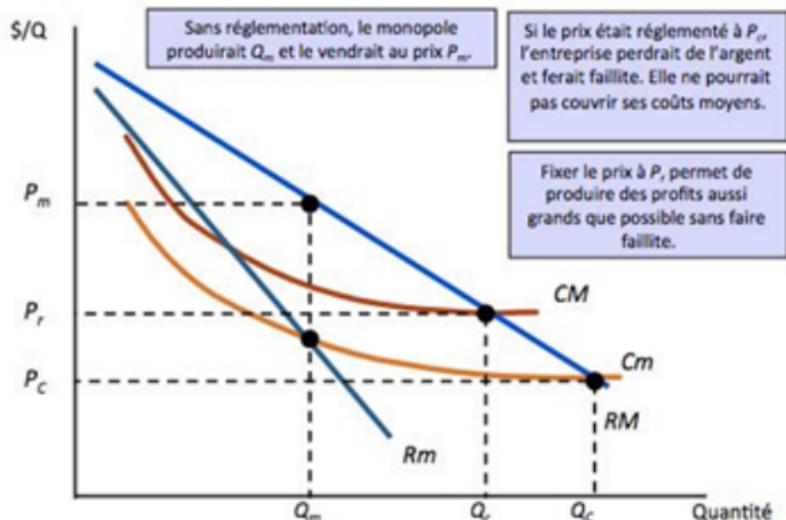


Figure 5 – La tarification au coût marginal du monopole naturel

Tarification au coût marginal

- Pour le cas d'un **monopole naturel**, si on l'oblige à fixer son prix au niveau du coût marginal de production, il subira une **perte**.
 - Si les rendements d'échelle sont **croissants**, le coût marginal est **toujours inférieur** au coût moyen.
 - L'entreprise **quittera** donc le marché car elle ne parviendra pas à couvrir ses coûts moyens.

Subvention publique

- Pour **compenser** la perte du monopole s'il établit son prix au coût marginal.
- Mais risque de **gaspillage** du monopole et **nouvelles distorsions...** liées à la fiscalité !

Tarification au coût moyen

- **Équilibre budgétaire atteint** (seuil de rentabilité) : **optimum de 2d rang** (Richard Lipsey et Kelvin Lancaster, 1956).
- Mais... **asymétrie d'information + gaspillage.**

La règle de Ramsey-Boiteux

- Permet au monopole d'atteindre l'équilibre budgétaire **sans pour autant** devoir tarifier au coût moyen, grâce aux consommateurs **les moins élastiques**.
- On cherche à tendre le plus possible vers la **solution du 1er rang**.

Introduction

Définition

Causes de l'existence d'un monopole

Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple

La perte sèche du monopole

Solutions à l'inefficacité du monopole

Critiques de l'action du régulateur

Le monopole discriminant

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 Le monopole discriminant

Critiques de l'action du régulateur

- **Théorie de la capture de la réglementation (George Stigler, 1971)**
- **Théorie des marchés contestables ou de la main invisible faible (Robert Willig, William Baumol et John Panzar, 1982) : la simple pression des concurrents potentiels empêche le monopole d'extorquer une rente de monopole (menace crédible).**

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 Définition
- 3 Causes de l'existence d'un monopole
- 4 Formation du prix et équilibre en situation de monopole simple
- 5 La perte sèche du monopole
- 6 Solutions à l'inefficacité du monopole
- 7 Critiques de l'action du régulateur
- 8 **Le monopole discriminant**

Le monopole discriminant d'Arthur Cecil Pigou (1920)

- La discrimination par les prix consiste à vendre un même produit à des **prix différents** selon les acheteurs auxquels il est destiné.
- Le monopole opère une **segmentation du marché** sur la base de l'hétérogénéité de l'**élasticité-prix de la demande**.

Le monopole discriminant d'Arthur Cecil Pigou (1920)

- **Premier degré** : le monopole vend au **prix de réserve** de chaque consommateur (**discrimination parfaite**).
- **Second degré** : prix différents selon les **quantités** achetées.
- **Troisième degré** : prix différents selon les **personnes**.
Conditions ?

⇒ Le surplus collectif tend à être **maximisé** comme en CPP mais la **répartition** est différente : celui du producteur est **supérieur** à celui du consommateur.

La règle de Ramsey-Boiteux

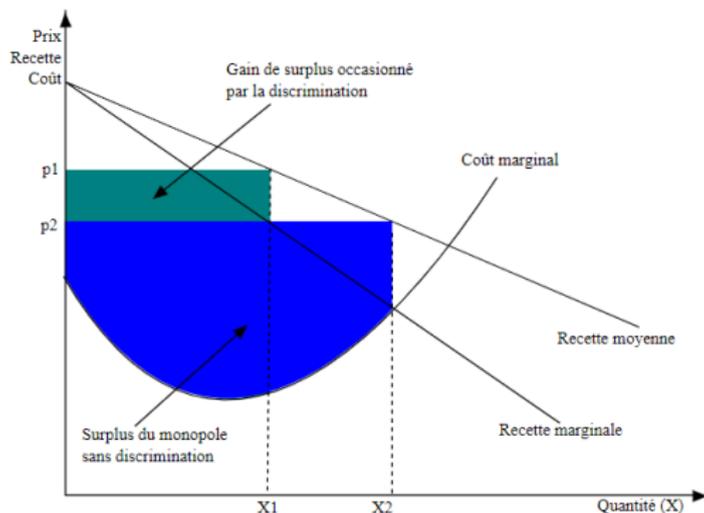


Figure 6 – Le monopole discriminant

Le monopole discriminant d'Arthur Cecil Pigou (1920)

- La discrimination tarifaire est **toujours plus avantageuse** pour le monopole. En revanche, l'effet sur les consommateurs est **ambigu** :
 - Un groupe avec une élasticité-prix faible **souffre** de la discrimination.
 - Un groupe avec une élasticité-prix forte **bénéficie** de la discrimination.