

Chapitre 1 – Le monopole

EXTRAIT DU PROGRAMME : 5. Les imperfections de marché : Le monopole.

PLAN DU COURS

- I. INTRODUCTION
- II. DEFINITION
- III. CAUSES DE L'EXISTENCE D'UN MONOPOLE
- IV. FORMATION DU PRIX ET EQUILIBRE EN SITUATION DE MONOPOLE SIMPLE
- V. PERTE SECHE DU MONOPOLE
- VI. SOLUTIONS A L'INEFFICACITE DU MONOPOLE
 - A. TARIFICATION AU COUT MARGINAL
 - C. TARIFICATION AU COUT MOYEN
 - D. LA REGLE DE RAMSEY-BOITEUX
- VII. CRITIQUES DE L'ACTION DU REGULATEUR
- VIII. MONOPOLE DISCRIMINANT

TRAVAIL PERSONNEL

MOTS CLES A DEFINIR : concurrence imparfaite, monopole, pouvoir de marché, « *price taker/price maker* », monopole naturel/d'innovation/prédateur/légal, théorie des marchés contestables, élasticité prix de la demande, recette marginale/recette moyenne, indice de Lerner, perte sèche, triangle d'Harberger (1954), optimum de premier/second rang, tarification à la Ramsey-Boiteux, monopole discriminant.

AUTEURS/THEORIES A CONNAITRE : Heinrich Stackelberg, Joseph Brodley (1996)^{***}, Joseph Schumpeter (1942)^{***}, Richard Lipsey et Kelvin Lancaster (1956)^{***}, George Stigler (1971), Robert Willig, William Baumol et John Panzar (1982)^{***}, Arthur Cecil Pigou (1920)^{***}.

BIBLIOGRAPHIE :

- Dollo, C., Braquet, L., Chavot-Dolce, D., & Gineste, N. (2021). Économie. Sirey. Aide-mémoire : **Chapitre 14 - Marché et prix. III. La concurrence imparfaite. A. Le pouvoir de marché des offreurs et des demandeurs.**
- Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 5 – Marché et concurrence. III. La concurrence imparfaite. 3.1. Le monopole.**
- Généreux, J. (2019). Économie politique, Tome 2, Microéconomie. Hachette Supérieur. **Chapitre 5 – Concurrence parfaite et monopole. 2. Le monopole.**

QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR :

- ◆ Les imperfections de marché
- ◆ Faut-il interdire les monopoles ?
- ◆ La SNCF est-elle un monopole discriminant ?
- ◆ Quelles limites aux monopoles ?

DOCUMENT N°1 : Les structures de marché en concurrence imparfaite à étudier

► **Le monopole**

Marché dans lequel un seul offreur fait face à un grand nombre de demandeurs.
 L'entreprise dispose d'un haut degré de liberté pour fixer son prix (et parfois ses quantités).
 Le monopoleur dégage plus de profits qu'une entreprise en situation de concurrence pure et parfaite.
 Le consommateur est lésé par rapport à la concurrence pure et parfaite.

► **La concurrence monopolistique**

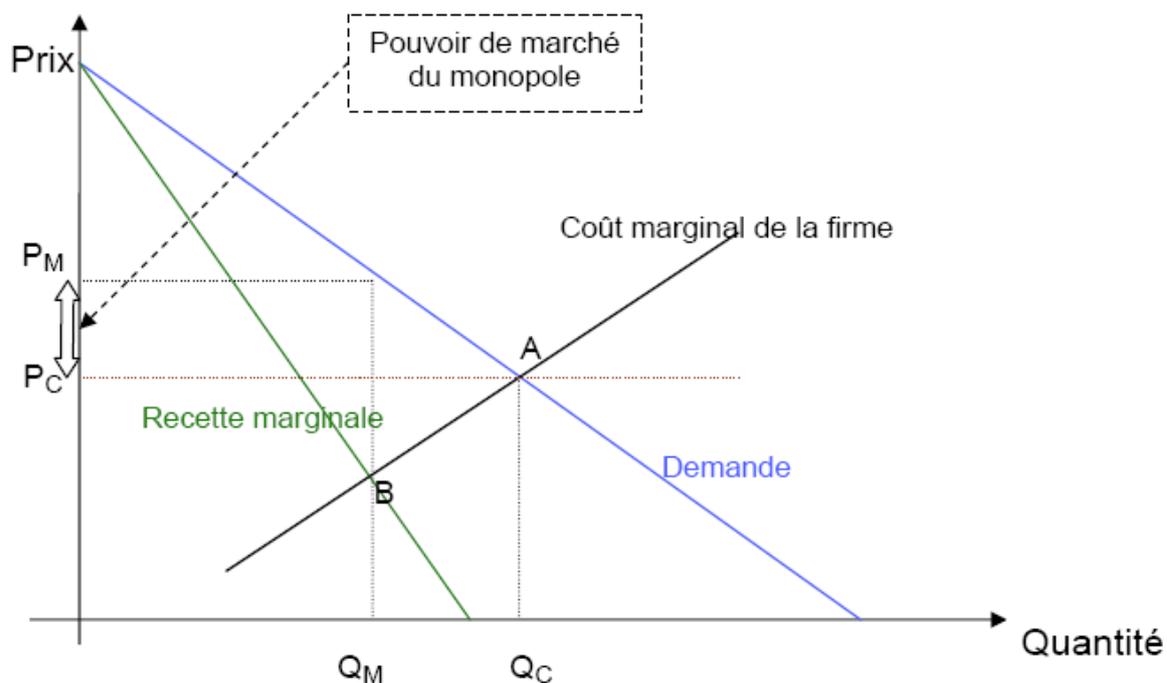
Plusieurs producteurs se font concurrence en commercialisant des produits différenciés.
 Par la différenciation (objective ou subjective) des produits, chaque entreprise a un monopole de fait à court terme. Mais, à long terme, en raison de la libre entrée dans la branche, de nouvelles firmes peuvent proposer des produits « relativement » substituables.
 Ex : marché des boissons gazeuses à base de cola.

► **L'oligopole**

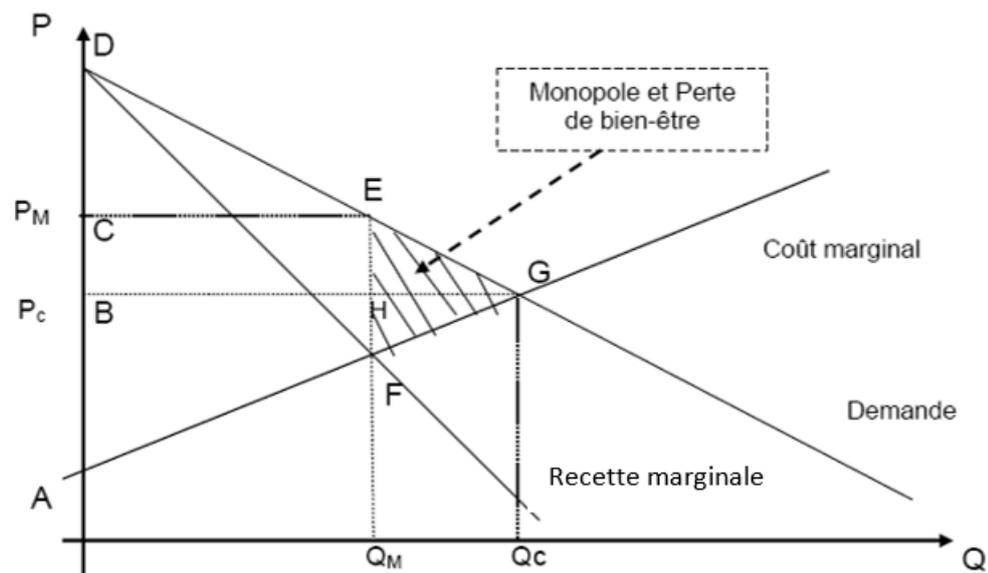
Structure de marché caractérisée par un petit nombre d'offreurs.
 Chaque firme ne peut ignorer l'autre (duopole) ou les autres (oligopole), et agit partiellement en fonction des réactions (supposées) de ses rivales.
 Marchés stratégiques, ayant de multiples équilibres possibles, selon que les entreprises s'entendent ou sont en rivalité.
 Ex : automobile, produits de grande consommation...

DOCUMENT N°2 : Les structures de marché en concurrence imparfaite d'Heinrich Stackelberg

| | Un vendeur | Quelques vendeurs | Nombreux vendeurs |
|---------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| Un acheteur | Monopole bilatéral | Monopsonne contrarié | Monopsonne |
| Quelques acheteurs | Monopole contrarié | Oligopole bilatéral | Oligopsonne |
| Nombreux acheteurs | Monopole | Oligopole | Concurrence atomistique |



DOCUMENT N°4 : La perte sèche du monopole



| | En CPP | En situation de monopole | Variation |
|-------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Surplus du consommateur | | | |
| Surplus du producteur | | | |
| Surplus total (social) | | | |

DOCUMENT N°5 : La tarification au coût marginal et au coût moyen d'un monopole naturel

