

# Les nouvelles théories du commerce international : le commerce intra-branche

CPGE 2

Marine Salès-Juet

2023/2024

# Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

# Sommaire

- 1 Introduction
  - Définition
  - La mesure du commerce intra-branche ?
  - Les apports des NTCI
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

## Le commerce intra-branche entre pays similaires

- Une grande part des échanges internationaux se fait entre des économies **identiques**.
- Une grande part du commerce international est caractérisée par des **échanges intra-branches**.

⇒ L'**hétérogénéité** des pays n'explique plus le commerce international **actuel**. Comment expliquer les échanges de biens et services **similaires** entre pays **similaires** ?

# Définition

- Échange de produits **différenciés** : échange de produits appartenant **au même secteur**, mais se différenciant au travers d'une caractéristique ayant trait à la **variété** (horizontale) ou à la **qualité** (verticale).
- Échange de produits **décomposés** : échange du **même** produit, mais qui ne se trouve pas au **même niveau de définition**.

# La mesure du commerce intra-branche ?

- **Indicateur de Grubel et Lloyd (1975)** : pour un secteur donné  $j$ , taux de recouvrement entre les flux **importés** et **exportés** d'un pays donné.

$$GL_j = 1 - \frac{|X_j - M_j|}{X_j + M_j}$$

# Les apports des NTCI

- Modèles de concurrence **imparfaite** :
  - **Ajout** d'économies d'échelle **internes** : modèle de concurrence **oligopolistique** et **monopolistique**.
  - **Ajout** de l'**hétérogénéité des goûts/préférences** des consommateurs : modèle de concurrence **monopolistique**.
  - **Ajout** d'économies d'échelle **externes** : **Nouvelle Économie Géographique**.

# Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

# La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)

- La production exportée par un pays est **influencée** par sa demande domestique : on exporte les produits qui sont demandés par **nos consommateurs domestiques** !
- Plus les pays sont **semblables**, c'est-à-dire plus ils sont **également développés**, plus les consommateurs demandent les **mêmes types** de biens.
- Et donc plus la gamme des exportables est **identique ou incluse** dans la gamme des importables.

# Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
  - Modèle Spence-Dixit-Stiglitz-Krugman (SDSK, 1979)
  - Modèle de Kelvin Lancaster (1980)
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

## Les modèles de concurrence monopolistique

« *Lorsque, au niveau agrégé, les pays expriment un **goût pour la variété**, cela entraîne du **commerce intra-branche de biens similaires** si ces produits sont à **rendements croissants**.* » Jean-Louis Mucchielli et Thierry Mayer (2005).

## Les modèles de concurrence monopolistique

- **Goût pour la variété** : chaque pays demande **toutes** les variétés possibles.
  - Théorie de la demande de **différence** de **Bernard Lassudrie-Duchêne (1971)**.
- Rendements d'échelle **internes croissants** : chaque pays produit une **unique** variété mais **différente** de celle des autres pays.

## Les modèles de concurrence monopolistique

- Chaque pays **identique** (**demande représentative**) demande toutes les variétés disponibles (**demande de différence**), **mais** chaque variété n'est produite que dans **un seul pays** pour exploiter les rendements d'échelle **croissants**. Il faut donc échanger **des biens similaires entre pays similaires** !

# Les modèles de concurrence monopolistique

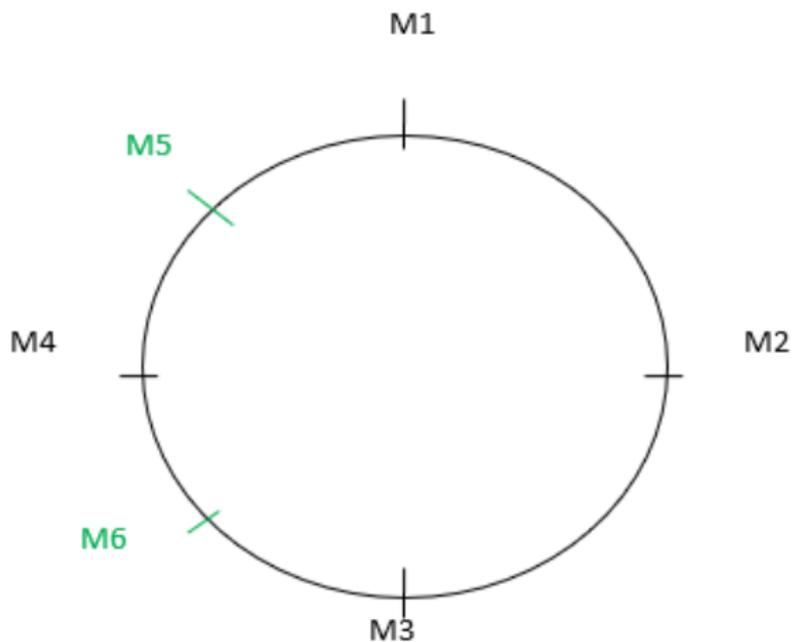
Explication d'Edward Chamberlin (1933)	Explication d'Harold Hotelling (1929)
Les consommateurs ont un goût pour la variété. Ils souhaitent consommer <b>toutes les variétés</b> d'un bien.	Chaque consommateur a une variété « <b>idéale</b> ».
Approche à la néo-Chamberlin du commerce international : <b>Paul Krugman (1979, 1980) (modèle SDKS)</b> . Dans l'idée de Lassudrie-Duchêne.	Approche à la néo-Hotelling du commerce international : <b>Kelvin Lancaster (1980)</b> .

# Modèle Spence-Dixit-Stiglitz-Krugman (SDSK, 1979)

## Principaux effets du commerce international

- Gains de **rationalisation**
- Exploitation des **économies d'échelles**
- Effet **pro-compétitif**
- Gain en **variétés**

# Modèle de Kelvin Lancaster (1980)



# Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique
  - Modèle d'Anton Brander (1981)
  - Modèle avec coûts de transport d'Anton Brander et Paul Krugman (1983)

## Modèle d'Anton Brander (1981)

⇒ Le comportement **stratégique** des firmes explique le commerce intra-branche.

# Modèle d'Anton Brander (1981)

## Hypothèses

- Les biens sont internationalement **homogènes** (pas de différenciation ici).
- Deux pays **similaires**.
- Rendements d'échelle **internes** au niveau de l'industrie.

## Modèle d'Anton Brander (1981)

- Lorsqu'il y a ouverture aux échanges, à l'équilibre, les monopoles mettent en œuvre un **comportement stratégique (duopole de Cournot)** pour s'accaparer les **rentes de monopole** du marché étranger.
- Un commerce **intra-branche** de produits **homogènes** se développe : chaque firme produit pour son marché intérieur **et pour l'exportation**.

⇒ **Gain à l'échange** : passage d'une situation de **monopole** à une situation de **duopole à la Cournot (effet pro-compétitif)**.

# Modèle avec coûts de transport d'Anton Brander et Paul Krugman (1983)

- La firme a un **surcout** lié au coût de transport lorsqu'elle sert le marché étranger. Elle va compenser ce surcout en produisant **moins à l'export** et en faisant **moins de profit** sur le marché extérieur : sa marge **diminue** et est **plus faible** que celle obtenue sur son propre marché.
- Situation de **dumping réciproque**.
- Les gains sur le bien-être sont plus **ambigus** : ils sont **conditionnés** par le **niveau** des coûts de transport.