

Les nouvelles théories du commerce international : le commerce intra-branche

2D2

Marine Salès-Juet

2023/2024

Plan du cours

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

Sommaire

- 1 Introduction
 - Définition
 - La mesure du commerce intra-branche ?
 - Les apports des NTCI
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

Définition

- Échange de produits **différenciés** : échange de produits appartenant **au même secteur**, mais se différenciant au travers d'une caractéristique ayant trait à la **variété** (horizontale) ou à la **qualité** (verticale).
- Échange de produits **décomposés** : échange du **même** produit, mais qui ne se trouve pas au **même niveau de définition**.

La mesure du commerce intra-branche ?

- **Indicateur de Grubel et Lloyd (1975)** : pour un secteur donné j , taux de recouvrement entre les flux **importés** et **exportés** d'un pays donné.

$$GL_j = 1 - \frac{|X_j - M_j|}{X_j + M_j}$$

Les apports des NTCI

- Modèles de concurrence **imparfaite** :
 - **Ajout** d'économies d'échelle **internes** : modèle de concurrence **oligopolistique** et **monopolistique**.
 - **Ajout** de l'**hétérogénéité des goûts/préférences** des consommateurs : modèle de concurrence **monopolistique**.
 - **Ajout** d'économies d'échelle **externes** : **Nouvelle Économie Géographique**.

Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
 - Modèle Spence-Dixit-Stiglitz-Krugman (SDSK, 1979)
 - Modèle de Kelvin Lancaster (1980)
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique

Les modèles de concurrence monopolistique

« *Lorsque, au niveau agrégé, les pays expriment un **goût pour la variété**, cela entraîne du **commerce intra-branche de biens similaires** si ces produits sont à **rendements croissants**.* » Jean-Louis Mucchielli et Thierry Mayer (2005).

Les modèles de concurrence monopolistique

- **Goût pour la variété** : chaque pays demande **toutes** les variétés possibles.
 - Théorie de la demande de **différence** de **Bernard Lassudrie-Duchêne (1971)**.
- Rendements d'échelle **internes croissants** : chaque pays produit une **unique** variété mais **différente** de celle des autres pays.

Les modèles de concurrence monopolistique

- Chaque pays **identique** (**demande représentative**) demande toutes les variétés disponibles (**demande de différence**), **mais** chaque variété n'est produite que dans **un seul pays** pour exploiter les rendements d'échelle **croissants**. ⇒

Echange **des biens similaires entre pays similaires!**

Les modèles de concurrence monopolistique

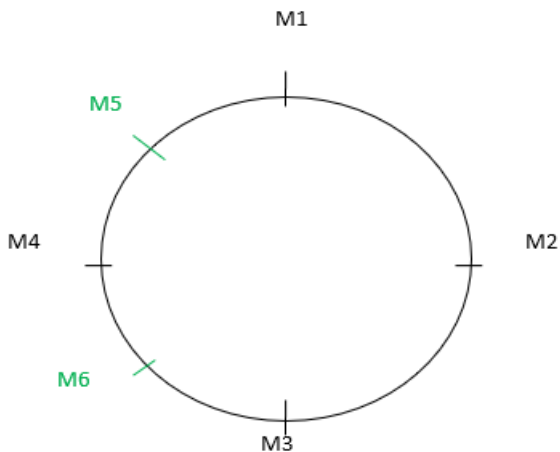
Explication d'Edward Chamberlin (1933)	Explication d'Harold Hotelling (1929)
Les consommateurs ont un goût pour la variété. Ils souhaitent consommer toutes les variétés d'un bien.	Chaque consommateur a une variété « idéale ».
Approche à la néo-Chamberlin du commerce international : Paul Krugman (1979, 1980) (modèle SDKS) . Dans l'idée de Lassudrie-Duchêne.	Approche à la néo-Hotelling du commerce international : Kelvin Lancaster (1980) .

Modèle Spence-Dixit-Stiglitz-Krugman (SDSK, 1979)

Principaux effets du commerce international

- Gains de **rationalisation**
- Exploitation des **économies d'échelles**
- Effet **pro-compétitif**
- Gain en **variétés**

Modèle de Kelvin Lancaster (1980)



Sommaire

- 1 Introduction
- 2 La théorie de la demande représentative de Staffan Linder (1961)
- 3 Les modèles de concurrence monopolistique
- 4 Les modèles de concurrence oligopolistique
 - Modèle d'Anton Brander (1981)
 - Modèle avec coûts de transport d'Anton Brander et Paul Krugman (1983)

Modèle d'Anton Brander (1981)

⇒ Le comportement **stratégique** des firmes explique le commerce intra-branche.

Modèle d'Anton Brander (1981)

Hypothèses

- Les biens sont internationalement **homogènes** (pas de différenciation ici).
- Deux pays **similaires**.
- Rendements d'échelle **internes** au niveau de l'industrie.

Modèle d'Anton Brander (1981)

⇒ **Gain à l'échange** : passage d'une situation de **monopole** à une situation de **duopole à la Cournot** (effet **pro-compétitif**).

Modèle avec coûts de transport d'Anton Brander et Paul Krugman (1983)

- Situation de **dumping réciproque**.
- Les gains sur le bien-être sont plus **ambigus** : ils sont **conditionnés** par le **niveau** des coûts de transport.