

Chapitre 2 - Les nouvelles théories du commerce international (NTCI) : le commerce intra-branche

EXTRAIT DU PROGRAMME : 4. L'économie internationale. Principales théories du commerce international.

PLAN DU COURS

- I. INTRODUCTION
 - A. DEFINITION
 - B. MESURE DU COMMERCE INTRA-BRANCHE
 - C. LES APPORTS DES NTCI
- II. LA THEORIE DE LA DEMANDE REPRESENTATIVE DE STAFFAN LINDER (1961)
- III. LES MODELES DE CONCURRENCE MONOPOLISTIQUE
 - A. MODELE SPENCE-DIXIT-STIGLITZ-KRUGMAN (SDSK, 1979)
 - B. MODELE DE KELVIN LANCASTER (1980)
- IV. LES MODELES DE CONCURRENCE OLIGOPOLISTIQUE
 - A. MODELE D'ANTON BRANDER (1981)
 - B. MODELE AVEC COUTS DE TRANSPORT D'ANTON BRANDER ET PAUL KRUGMAN (1983)

MOTS CLES : échanges intra-branche, produits différenciés/décomposés, différenciation verticale/horizontale, indicateur de Grubel et Lloyd (1975), concurrence monopolistique/oligopolistique, rendements d'échelle internes/externes, goût pour la variété, effet pro-compétitif.

THEORIES/AUTEURS : Staffan Linder (1961)^{***}, Bernard Lassudrie-Duchêne (1971, 1982), Spence-Dixit-Stiglitz-Krugman (1979)^{***}, Harold Hotelling (1929)^{***}, Edward Chamberlin (1933)^{***}, Kelvin Lancaster (1980), Anton Brander (1981), Anton Brander et Paul Krugman (1983)^{***}.

BIBLIOGRAPHIE :

Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 13 – Commerce international et mondialisation. II. La nouvelle théorie du commerce international.**

QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR :

- ◆ L'ouverture économique est-elle toujours une opportunité pour les économies ? [Sujet ENS écrit 2020]
- ◆ Structures de marché et efficacité
- ◆ Les imperfections du marché
- ◆ Les déséquilibres macroéconomiques externes
- ◆ La globalisation est-elle allée trop loin ?

DOCUMENT °1 : Deux approches du goût pour la variété

Explication d'Edward Chamberlin (1933)	Explication d'Harold Hotelling (1929)