

# Chapitre 3 – La concurrence monopolistique

EXTRAIT DU PROGRAMME : 4. Concurrence imparfaite. Concurrence monopolistique.

## PLAN DU COURS

- I. DEFINITION
- II. LA NOTION DE DIFFERENCIATION
  - A. DIFFERENCIATION HORIZONTALE
  - B. DIFFERENCIATION VERTICALE
- III. LE COMPORTEMENT DU PRODUCTEUR : LE MODELE DE CHAMBERLIN, 1933
- IV. LA DETERMINATION DE L'EQUILIBRE SUR UN MARCHÉ DE CONCURRENCE MONOPOLISTIQUE
  - A. L'EQUILIBRE DE COURT TERME
  - B. L'EQUILIBRE DE LONG TERME

**MOTS CLES** : concurrence monopolistique, différenciation verticale/horizontale/spatiale, demande duale, demande spécifique, super-profit.

**AUTEURS/THEORIES** : Edward Chamberlin (1933)\*\*\*.

**BIBLIOGRAPHIE** :

- Dollo, C., Braquet, L., Chavot-Dolce, D., & Gineste, N. (2021). **Chapitre 14 - Marché et prix. III. La concurrence imparfaite. B. Concurrence monopolistique et différenciation des produits.**
- Drobinski, V. (2021). Introduction à l'économie. Ellipses : **Chapitre 5 – Marché et concurrence. III. La concurrence imparfaite.**
- Généreux, J. (2019). Économie politique, Tome 2, Microéconomie. Hachette Supérieur. **Chapitre 6 – Concurrence imparfaite et marchés contestables.**
- Hachon, C. & Laurent, R-A. (2013). Microéconomie – Cours et applications. Nathan sup. **Chapitre 10 – Oligopoles et comportements stratégiques. 4.3 Différenciation des produits et concurrence non localisée.**

**QUELQUES SUJETS POUR S'ENTRAINER / REFLECHIR** :

- ◆ Concurrence et innovation dans l'Union européenne
- ◆ Faut-il stimuler la concurrence ?
- ◆ La défense de la concurrence doit-elle être une préoccupation des politiques publiques ?
- ◆ Equilibre et optimum
- ◆ Structures de marché et efficacité
- ◆ Les imperfections du marché
- ◆ Les différentes situations de concurrence imparfaite
- ◆ La concurrence est-elle toujours favorable aux consommateurs ?
- ◆ L'équilibre concurrentiel sur le marché des biens et services culturels
- ◆ Comment définit-on le prix d'un bien ?

## Edward Chamberlin (1899-1967)

E. Chamberlin est un économiste américain, professeur à Harvard. Il est l'un des pionniers de l'analyse moderne de la concurrence imparfaite. Son œuvre majeure, qui se situe dans le prolongement de sa thèse de doctorat, est la *Théorie de la concurrence monopolistique*, publiée en 1933. Dans cet ouvrage, Chamberlin cherche à expliquer les stratégies de différenciation des produits qu'utilisent des entreprises concurrentes et à caractériser l'équilibre de marché qui en résulte. Chamberlin est aussi un des premiers économistes à avoir utilisé la méthode expérimentale pour tester les résultats de ses travaux. En 1948, il forme parmi ses propres étudiants un groupe expérimental destiné à tester la validité de la concurrence imparfaite entre agents rationnels. Vernon Smith et Daniel Kahneman (prix Nobel 2002) ont fait partie de ces étudiants. ■



« Une catégorie générale de produit est différenciée s'il existe une base suffisante pour distinguer les marchandises d'un vendeur de celles d'un autre. Peu importe que cette base soit réelle ou illusoire. » Edward Chamberlin *The Theory of Monopolistic Competition* (1933).

### EXERCICE N°1 : Duopole avec produits différenciés

Deux firmes sont présentes sur un même marché. Leurs produits respectifs,  $q_A$  et  $q_B$  sont proches mais différenciés par les consommateurs. La demande des consommateurs pour chacun de leurs biens peut être modélisée par les fonctions suivantes :

$$q_A(q_A, q_B) = 33 - 2q_A + p_B$$

$$q_B(q_A, q_B) = 2 + p_A - p_B$$

Avec  $q_A$  et  $q_B$  les quantités produites par chacune des entreprises, et  $p_A$  et  $p_B$  les prix proposés par chacune des firmes. Les entreprises sont en situation d'oligopole de Cournot.

Les fonctions de coûts des deux entreprises sont respectivement :

$$CT(q_A) = 4 q_A$$

$$CT(q_B) = 2 q_B$$

**Question 1.1** Déterminez les fonctions de réaction des firmes.

**Question 1.2** Représentez graphiquement les fonctions de réaction dans un graphique  $(p_A, p_B)$ .

**Question 1.3** Déterminez les prix, les quantités ainsi que les profits de chaque firme.

**Question 1.4** On considère désormais que la firme A est leader sur le marché. Qu'est-ce que cela signifie ?

**Question 1.5** Calculez le nouvel équilibre qui en découle. Que remarquez-vous ? A quel type de marché est-ce que cette situation ressemble ? Interprétez.

**Question 1.6** Représentez dans le graphique  $(p_A, p_B)$  les deux équilibres de Cournot et de Stackelberg.

